

VILLARREAL BRAND MANUAL



2024

El presente manual tiene como objetivo regular el uso de la identidad corporativa del Villarreal C.F. como sociedad anónima deportiva a fin de normalizar los elementos que constituyen la identidad visual en el contexto nacional e internacional. El respeto a este manual y, en consecuencia, la fidelidad a estas normas, constituye un elemento importante para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

Es importante señalar que este manual admite cierta flexibilidad ya que sobre él se puede construir, con respeto pero con creatividad. Su implantación exige su buen uso a fin de garantizar en todos los casos el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografías. La obligatoriedad de utilización del presente documento comprende también a quienes se les encargue la difusión de la identidad del Villarreal C.F., muy especialmente en los medios de comunicación, imprentas, empresas de rotulación, etc

Por tanto, en estos casos ha de facilitarse el manual y comprobar que el trabajo se ajusta a las normas. Los casos no contemplados en el presente manual o aquellos que causen dificultades o dudas de aplicación en cuanto a las normas de identidad visual, deberán ser consultados al personal encargado del manejo de la imagen institucional, quien resolverá el caso.

ÍNDICE

1. IDENTIDAD VISUAL

1.1 La marca gráfica

1.1.1 Símbolo constructivo

1.1.2 Logotipo

1.1.3 Marca y construcción

1.1.3.2 Proporciones

1.1.3.3 Test de reducción

1.1.3.4 Variaciones de color respecto al fondo

2. COLORES CORPORATIVOS

3. TIPOGRAFÍA

4. SÍMBOLO COMPLEMENTARIO

5. EXTENSIÓN DE MARCA

1. IDENTIDAD VISUAL

1.1 La marca gráfica

1.1.1 Símbolo constructivo

1.1.2 Logotipo

1.1.3 Marca y construcción

1.1.3.2 Proporciones

1.1.3.3 Test de reducción

1.1.3.4 Variaciones de color respecto al fondo

1.1

LA MARCA GRÁFICA

La marca gráfica del Villarreal C.F. está compuesta por el símbolo o anagrama, que es el escudo del club, su símbolo más identificativo.

Este se combina con el logotipo, es decir el nombre oficial de la entidad presentado en su tipografía corporativa.

Este conjunto, la marca, vendrá siempre presentado en los colores que más adelante especificamos y con las normas recogidas en este documento.

La marca Villarreal C.F. puede presentarse de dos modos diferentes: combinando el símbolo con el logotipo a la derecha o situando el nombre debajo del escudo.

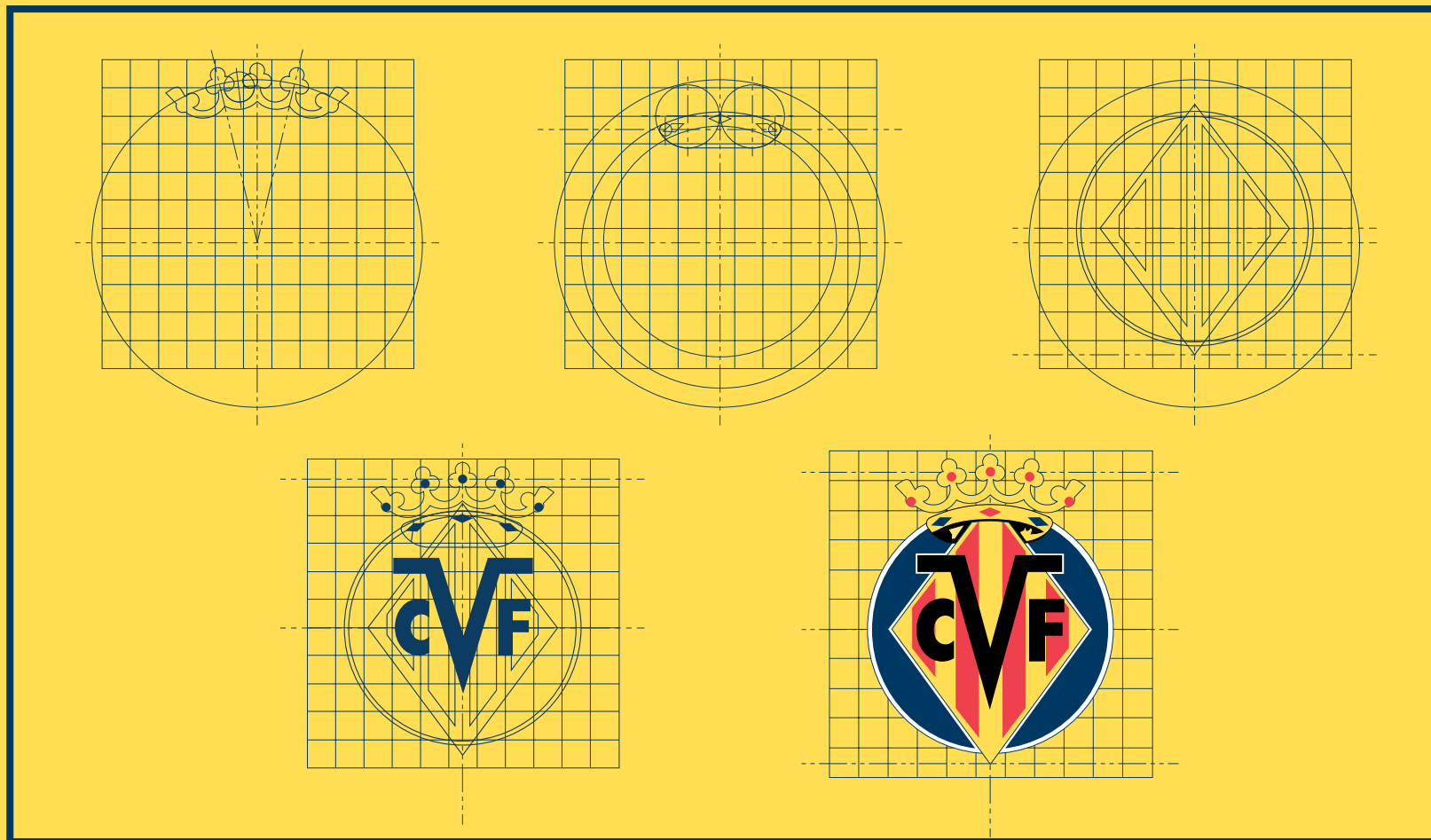


VILLARREAL
Club de Fútbol

1.1.1

SÍMBOLO CONSTITUTIVO

El siguiente esquema muestra el proceso de creación de cada uno de los elementos gráficos que conforman el símbolo. Se presenta sobre una retícula para su mejor reproducción.



1.1.2

LOGOTIPO

El logotipo de la marca acompaña al símbolo y es la adaptación del nombre del club.

De las siguientes opciones se utilizará preferentemente la primera. Los demás se muestran como alternativas que se pueden emplear dependiendo del uso que se le dé a la marca.

La tipografía utilizada en el logotipo del Villarreal C.F. es la Trade Gothic.

¹ **VILLARREAL C.F.**

² **VILLARREAL C.F. SAD**

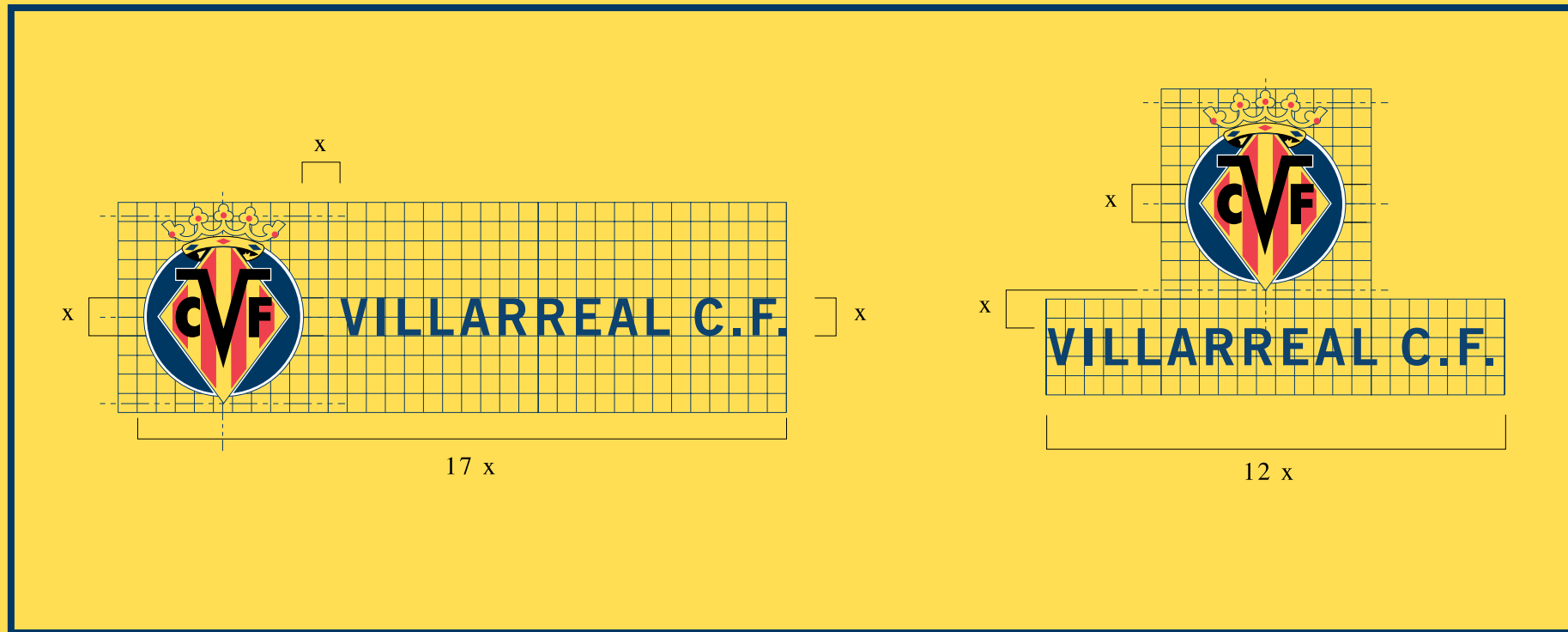
³ **VILLARREAL**
Club de Fútbol

⁴ **VILLARREAL**
Club de Fútbol
Sociedad Anónima Deportiva

1.1.3.1

PROPORCIONES

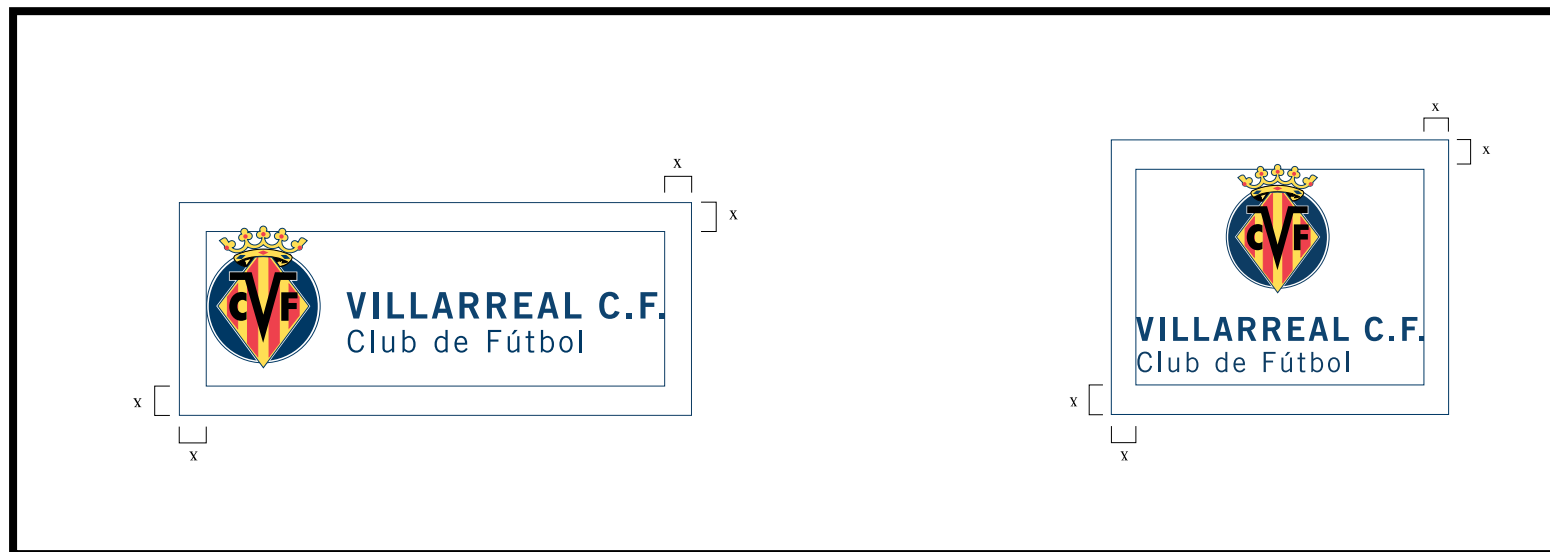
Las siguientes figuras muestran la relación de proporciones en la integración del símbolo y el logotipo en las dos versiones de la marca.



1.1.3.2

ÁREA DE RESPETO

Existirá siempre una zona alrededor de la marca que se deberá respetar. Así cuando la marca esté acompañada por algún elemento, este deberá mantener la distancia indicada.



1.1.3.3

TEST DE REDUCCIÓN

Se muestra la máxima reducción a que podrán someterse las dos versiones de la marca. En cualquier caso, la marca no debe reproducirse en condiciones que no permitan su correcta legibilidad.



VILLARREAL C.F.
Club de Fútbol

20 mm



VILLARREAL C.F.
Club de Fútbol

20 mm

1.1.3.4

VARIACIONES DE COLOR RESPECTO AL FONDO

A continuación se muestra la aplicación de la marca sobre diferentes fondos de color. Dependiendo siempre del contraste de la marca con el fondo, damos libertad para sustituir el color del logotipo a amarillo o azul corporativo.



escala de grises



VILLARREAL
Club de Fútbol

semitonos



VILLARREAL
Club de Fútbol



VILLARREAL
Club de Fútbol

positivo (en cualquiera de los colores corporativos)



VILLARREAL
Club de Fútbol



VILLARREAL
Club de Fútbol



VILLARREAL
Club de Fútbol

Versiones secundarias (invertidos)
sobre fondos de color

negativos (en cualquiera de los colores corporativos)



VILLARREAL C.F.
Club de Fútbol



VILLARREAL C.F.
Club de Fútbol



VILLARREAL C.F.
Club de Fútbol

2. COLORES CORPORATIVOS

2.1

COLORES CORPORATIVOS

La gama cromática de la marca está basada en los siguientes colores corporativos, colores usados principalmente en el símbolo (escudo). Para el logotipo usaremos el azul o el amarillo basándonos en los parámetros indicados en puntos anteriores.

amarillo PANTONE 113C PANTONE 106U 0C-7M-66Y-0K	rojo PANTONE 179C PANTONE 179U 0C-100M-100Y-0K	azul PANTONE 2955C PANTONE 301U 100C-45M-0Y-37K	negro PANTONE PROCESS BLACK 0C-0M-0Y-100K
---	--	---	---

EQUIVALENCIA AMARILLO

Soporte no impreso

amarillo PANTONE 102 C 10C-10M-100Y-0K #FFFF00 AEX
--

Soporte textil

1026 RAL

3. TIPOGRAFÍA

3.1

TIPOGRAFÍA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual.

La tipografía corporativa es la de TRADE GOTHIC, que se usará generalmente en la papelería de la empresa y toda aquella documentación que proceda del club. En casos especiales y como complemento a esta, establecemos el uso de la FUTURA, ya que forma parte del símbolo complementario.

Estas tipos son muestra de sencillez, modernidad y legibilidad.

CORPORATIVA

TRADE GOTHIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Complementaria

FUTURA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

4. SÍMBOLO COMPLEMENTARIO

4.1

SÍMBOLO COMPLEMENTARIO

Este símbolo complementario también forma parte de la identidad visual del Villarreal C.F. Esta composición es una combinación de las siglas del nombre oficial que también aparece en el escudo.

Para ocasiones especiales podrá utilizarse este símbolo como sustitutivo de la marca.



5. EXTENSIÓN DE MARCA

5.1

VILLARREAL C.F. Agencia de viajes

Desde la temporada 2011/2012 el club cuenta con una agencia de viajes propia que diversifica la actividad y amplía los horizontes del Villarreal C.F.

La identidad gráfica de la misma sigue una línea continuista ya que al escudo y el logotipo del club únicamente se le añade una línea horizontal de espesor irregular y la actividad de la nueva firma.

La tipografía complementaria utilizada es ARIAL en su vertiente cursiva.



VILLARREAL C.F.
Agencia de Viajes

VILLARREAL C.F. TV

El Villarreal C.F. cuenta con un programa propio de televisión cuya imagen corporativa se ha tenido que adaptar a las necesidades técnicas propias del medio. Por ello, se ha respetado la tipografía corporativa en el nombre del club, TRADE GOTHIC.

En este caso se ha optado por la DOCK 11 para dotar de más fuerza al conjunto. También los colores corporativos se han tenido que matizar para ajustarlos a las tonalidades y brillos de las pantallas de televisión y monitores de ordenador.

VILLARREAL CF TV

VILLARREAL CF TV

VILLARREAL CF TV

VILLARREALACADEMY

Proyecto mediante el cual el Villarreal C.F. crea academias internacionales con la intención de difundir la metodología utilizada por el submarino.



E-SPORTS

El Villarreal CF lleva muchas temporadas inmerso en el mundo de los eSports, un sector en plena expansión desde los últimos años. Tras iniciarse en competición VFO (Virtual Football Organization), en la actualidad el Submarino Amarillo participa en eLaLiga Santander, la competición oficial española de FIFA 20, nacida gracias a la colaboración entre LaLiga y Electronic Arts (EA).



ENDAVANT

El Villarreal CF, a través de la marca corporativa 'Endavant', lleva a cabo su programa de Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de colaborar con el impulso de la provincia de Castellón a través de las distintas actividades que está realizando desde hace más de una década con fines sociales, culturales, deportivos, educativos y turísticos. El logo se caracteriza por incorporar la V del escudo conjuntamente con los colores corporativos.

ENDAVANT

ENDAVANT

ENDAVANT

ENDAVANT

VINARÒS

IGUALTAT

ENDAVANT
ESPORTS



FUNDACIÓN VILLARREAL C.F.

La marca gráfica creada como Identidad Corporativa de la Fundación Villarreal C.F., tal como se puede ver a continuación, contiene la silueta del símbolo principal de la marca Villarreal C.F.

El color utilizado es el azul corporativo con un matiz del 50%. La tipografía utilizada es la Neuropol.



FUNDACIÓN DEL VILLARREAL CF
de la Comunidad Valenciana



FUNDACIÓN DEL VILLARREAL CF
de la Comunidad Valenciana



FUNDACIÓN DEL VILLARREAL CF
de la Comunidad Valenciana



FUNDACIÓN DEL VILLARREAL CF
de la Comunidad Valenciana

VILLARREALCFRUNNERS

Villarreal CF Runners es el equipo de atletismo oficial del Submarino Amarillo, con el que los abonados 'groupets' pueden participar en algunas de las pruebas deportivas más prestigiosas vistiendo los colores del Villarreal CF.



**VILLARREAL
RUNNERS**

VILLARREAL PRO

El Villarreal CF ofrece servicios de consultoría estratégica a clubes de fútbol profesionales a través de la marca CVF PRO en todas las áreas dentro de la estructura de un club de fútbol.



Villarreal**PRO**



Villarreal**PRO**



Villarreal**PRO**



Villarreal**PRO**

CENTENARIO

La marca gráfica creada como Identidad Corporativa como conmemoración de los 100 años del club.

La marca la realizó doña Elena Negueroles en el verano de 2021 basándose en la forma de un submarino, nombre con el que se conoce al club por parte de los seguidores del Villarreal CF.

El color utilizado es el azul corporativo.





MARZO 2022