



VILLARREAL C.F.

MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA





VILLARREAL C.F.

VILLARREAL C.F. Sociedad Anónima Deportiva
Camino Miralcamp, s/n. 12540 Vila-real
Teléfono: +34 964 50 02 50
Fax: +34 964 50 01 67
marketing@villarrealcf.es
www.villarrealcf.es

CONTENIDOS

0. INTRODUCCIÓN.

1. ELEMENTOS DE IDENTIDAD. NORMAS BÁSICAS.

1.1 LA MARCA GRÀFICA.

1.1.1 SÍMBOLO CONSTRUCTIVO.

1.1.2 LOGOTIPO.

1.1.3 MARCA Y CONSTRUCCIÓN.

1.1.3.1. PROPORCIONES.

1.1.3.2 VARIACIONES DE COLOR RESPECTO AL FONDO.

1.1.3.3 TEST DE REDUCCIÓN.

1.2 COLORES CORPORATIVOS.

1.3 TIPOGRAFÍA.

1.4 SÍMBOLO COMPLEMENTARIO.

1.5 EXTENSIÓN DE MARCA.

1.5.1 VILLARREAL C.F. VIAJES

1.5.2 VILLARREAL C.F. TV

1.5.3 FUNDACIÓN VILLARREAL C.F.

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como objetivo regular el uso de la identidad corporativa del Villarreal C.F. como sociedad anónima deportiva a fin de normalizar los elementos que constituyen la identidad visual en el contexto nacional e internacional. El respeto a este manual y, en consecuencia, la fidelidad a estas normas, constituye un elemento importante para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

Es importante señalar que este manual admite cierta flexibilidad ya que sobre él se puede construir, con respeto pero con creatividad. Su implantación exige su buen uso a fin de garantizar en todos los casos el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografías. La obligatoriedad de utilización del presente documento comprende también a quienes se les encargue la difusión de la identidad del Villarreal C.F., muy especialmente en los medios de comunicación, imprentas, empresas de rotulación, etc. Por tanto, en estos casos ha de facilitarse el manual y comprobar que el trabajo se ajusta a las normas. Los casos no contemplados en el presente manual o aquellos que causen dificultades o dudas de aplicación en cuanto a las normas de identidad visual, deberán ser consultados al personal encargado del manejo de la imagen institucional, quien resolverá el caso.

NORMAS BÁSICAS



1.1 LA MARCA GRÁFICA

La marca gráfica del Villarreal C.F. está compuesta por el símbolo o anagrama, que es el escudo del club, su símbolo más identificativo. Este se combina con el logotipo, es decir el nombre oficial de la entidad presentado en su tipografía corporativa. Este conjunto, la marca, vendrá siempre presentado en los colores que más adelante especificamos y con las normas recogidas en este documento.

La marca Villarreal C.F. puede presentarse de dos modos diferentes: combinando el símbolo con el logotipo a la derecha o situando el nombre debajo del escudo.



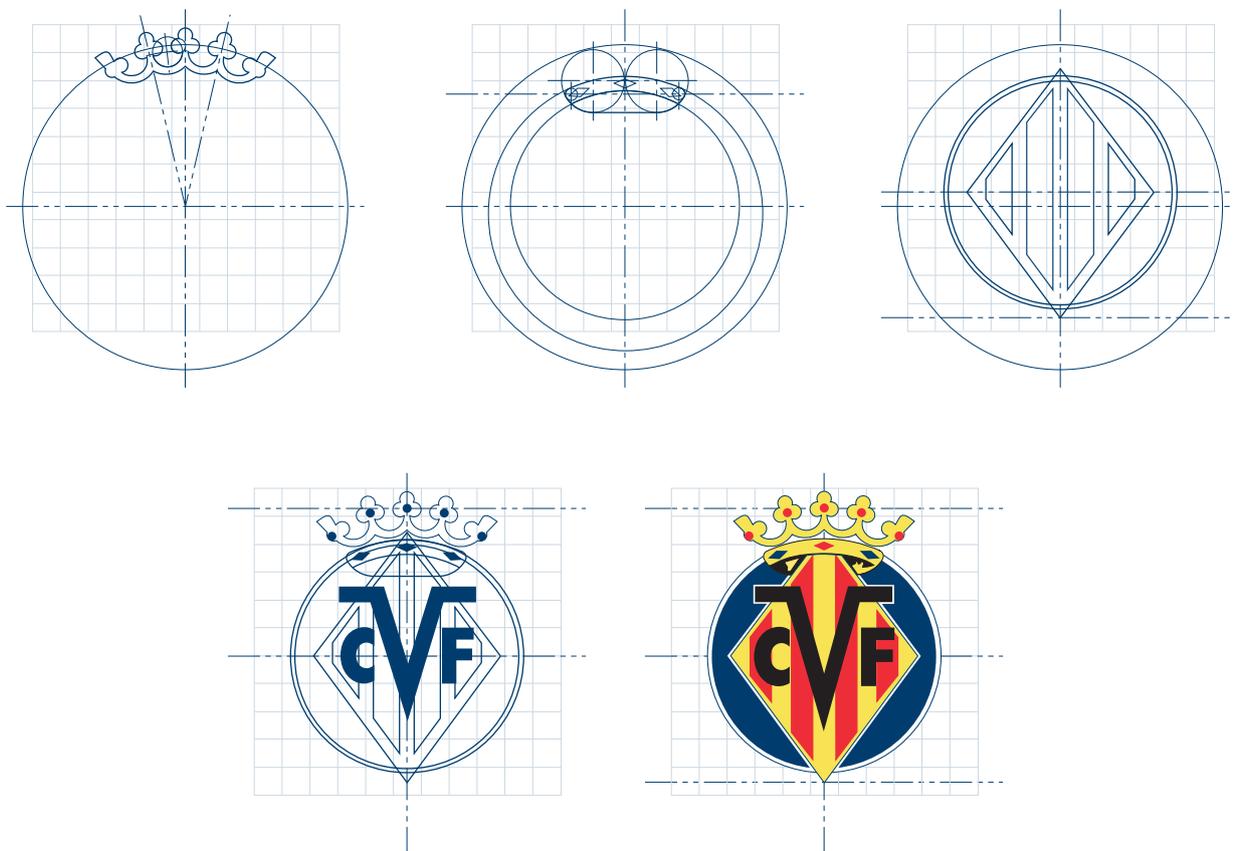
VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.

1.1.1 SÍMBOLO CONSTRUCTIVO

El siguiente esquema muestra el proceso de creación de cada uno de los elementos gráficos que conforman el símbolo. Se presenta sobre una retícula para su mejor reproducción.



1.1.2 LOGOTIPO

El logotipo de la marca acompaña al símbolo y es la adaptación del nombre del club. De las siguientes opciones se utilizará preferentemente la primera. Los demás se muestran como alternativas que se pueden emplear dependiendo del uso que se le dé a la marca.

La tipografía utilizada en el logotipo del Villarreal C.F. es la Trade Gothic.

1 **VILLARREAL C.F.**

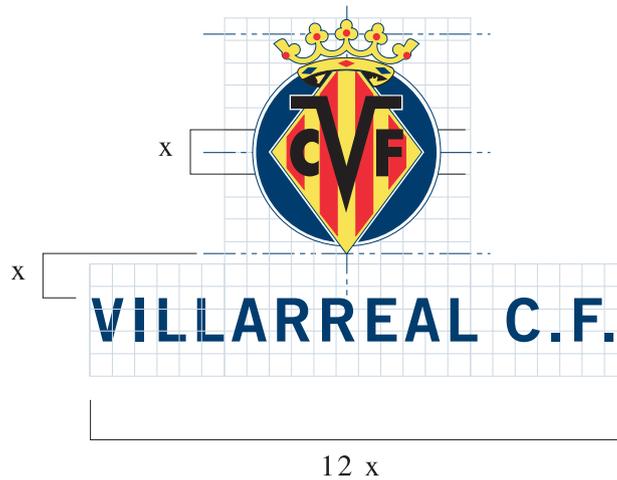
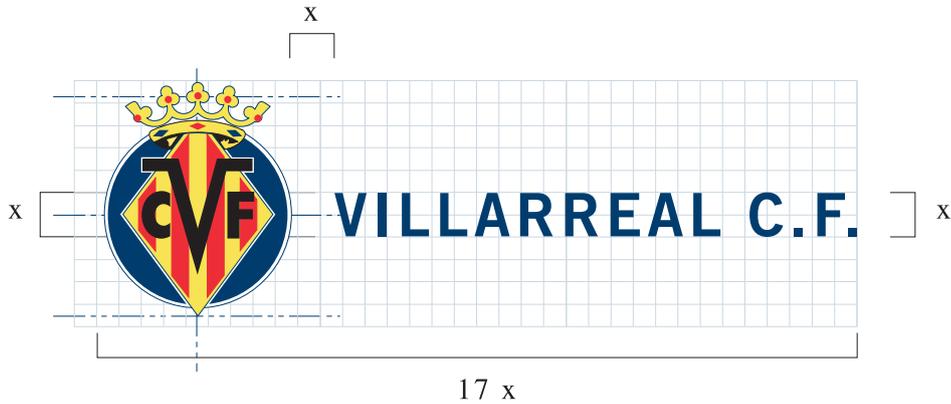
2 **VILLARREAL C.F. SAD**

3 **VILLARREAL**
Club de Fútbol

4 **VILLARREAL**
Club de Fútbol
Sociedad Anónima Deportiva

1.1.3.1 PROPORCIONES

Las siguientes figuras muestran la relación de proporciones en la integración del símbolo y el logotipo en las dos versiones de la marca.



1.1.3.2 ÁREA DE RESPETO

Existirá siempre una zona alrededor de la marca que se deberá respetar. Así cuando la marca esté acompañada por algún elemento, éste deberá mantener la distancia indicada.



1.1.3.4 TEST DE REDUCCIÓN

Se muestra la máxima reducción a que podrán someterse las dos versiones de la marca. En cualquier caso, la marca no debe reproducirse en condiciones que no permitan su correcta legibilidad.



1.1.3.3 VARIACIONES DE COLOR RESPECTO AL FONDO

A continuación se muestra la aplicación de la marca sobre diferentes fondos de color. Dependiendo siempre del contraste de la marca con el fondo, damos libertad para sustituir el color del logotipo a amarillo o azul corporativo.



Cuando la marca necesite presentarse en un solo color o a escala de grises, será exclusivamente en los colores que se indican a continuación: amarillo y azul corporativos o negro y sus versiones invertidas.

Versiones principales
sobre fondos claros

escala de grises



VILLARREAL C.F.

semitonos



VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.

positivo (en cualquiera de los colores corporativos)



VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.

Versiones secundarias (invertidos)
sobre fondos de color

negativos (en cualquiera de los colores corporativos)



VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.



VILLARREAL C.F.

NORMAS BÁSICAS



1.2 COLORES CORPORATIVOS

1.2 COLORES CORPORATIVOS

La gama cromática de la marca está basada en los siguientes colores corporativos, colores usados principalmente en el símbolo (escudo). Para el logotipo usaremos el azul o el amarillo basándonos en los parámetros indicados en puntos anteriores.

amarillo	rojo	azul	negro
PANTONE 113C PANTONE 106U 0C-7M-66Y-0K	PANTONE 179C PANTONE 179U 0C-100M-100Y-0K	PANTONE 2955C PANTONE 301U 100C-45M-0Y-37K	

NORMAS BÁSICAS



1.3 TIPOGRAFÍA

1.3 TIPOGRAFÍA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual.

La tipografía corporativa es la TRADE GOTHIC, que se usará generalmente en la papelería de empresa y toda aquella documentación que proceda del club. En casos especiales y como complemento a ésta, establecemos el uso de la FUTURA, ya que forma parte del símbolo complementario.

Estas tipografías son muestra de sencillez, modernidad y legibilidad

Corporativa

TRADE GOTHIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



Complementaria

FUTURA

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

NORMAS BÁSICAS



1.4 SÍMBOLO COMPLEMENTARIO

Este símbolo complementario también forma parte de la identidad visual del Villarreal C.F. Esta composición es una combinación de las siglas del nombre oficial que también aparece en el escudo. Para ocasiones especiales podrá utilizarse este símbolo como sustitutivo de la marca.



MARCAS ASOCIADAS



1.5 EXTENSIÓN DE MARCA

1.5.1 VILLARREAL C.F. Agencia de viajes

Desde la temporada 2011/2012 el club cuenta con una agencia de viajes propia que diversifica la actividad y amplía los horizontes del Villarreal C.F.

La identidad gráfica de la misma sigue una línea continuista ya que al escudo y el logotipo del club únicamente se le añade una línea horizontal de espesor irregular y la actividad de la nueva firma. La tipografía complementaria utilizada es ARIAL en su vertiente cursiva.



VILLARREAL C.F.

Agencia de Viajes

1.5.2 VILLARREAL C.F. TV

El Villarreal C.F. cuenta con un programa propio de televisión cuya imagen corporativa se ha tenido que adaptar a las necesidades técnicas propias del medio. Por ello, se ha respetado la tipografía corporativa en el nombre del club, TRADE GOTHIC, pero no así la complementaria. En este caso se ha optado por la DOCK 11 para dotar de más fuerza al conjunto.

También los colores corporativos se han tenido que matizar para ajustarlos a las tonalidades y brillos de las pantallas de televisión y monitores de ordenador.



1.5.3 FUNDACIÓN VILLARREAL C.F.

La marca gráfica creada como Identidad Corporativa de la Fundación Villarreal C.F., tal como se puede ver a continuación, contiene la silueta del símbolo principal de la marca Villarreal C.F. El color utilizado es el azul corporativo y un matiz del 50% del mismo. Por su parte, la tipografía empleada en esta marca es la Neuropol.

